



BANDO DI CONCORSO MUSICALE A PREMIO PER STUDENTI UNIVERSITARI “UNIMUSIC AUTORI LIVE 2016”

Art. 1 Finalità

L'Agenzia per il Diritto allo Studio Universitario dell'Umbria indice il concorso musicale a premi denominato “Unimusic Autori Live 2016”.

Il concorso prevede di:

- promuovere artisti singoli e/o gruppi formati da studenti universitari italiani e stranieri residenti nella regione;
- permettere la partecipazione di musicisti di qualsiasi espressione artistica, senza limitazione di genere;
- dare spazio alla creatività musicale degli studenti e promuovere le loro avanguardie artistiche, incentivando la partecipazione e l'aggregazione tra giovani;
- permettere l'esibizione, completamente gratuita, di artisti singoli e/o gruppi formati da studenti universitari;
- rivitalizzare i luoghi solitamente frequentati dagli studenti, con musica auto-prodotta e di un certo livello qualitativo;
- selezionare n. 3 artisti tra musicisti singoli e/o gruppi e assegnare un premio in denaro al 1°, al 2° e al 3° classificato nell'ambito della sezione artistica citata;
- selezionare n. 1 artista tra musicisti singoli e/o gruppi e assegnare un premio in denaro come Premio Speciale della Giuria Tecnica

Art. 2 Destinatari e incompatibilità

Possono partecipare al concorso “Unimusic Autori Live 2016” sia artisti universitari singoli e/o gruppi musicali in cui al loro interno vi siano almeno due studenti universitari, regolarmente iscritti per l'anno accademico 2015/2016, all'Università degli Studi di Perugia, all'Università per Stranieri di Perugia, ai Conservatori di Musica di Perugia e di Terni, all'Accademia delle Belle Arti “Pietro Vannucci” di Perugia ed all'Istituto di Mediazione Linguistica di Perugia.

Non possono partecipare al concorso Unimusic:

- gruppi musicali la cui età media dei componenti superi i 27 anni;
- gruppi musicali che risultino professionisti da oltre tre anni o che abbiano pubblicato più di tre CD con una affermata casa editrice.

Art. 3 Termini e modalità di presentazione delle domande

La domanda di partecipazione al concorso è da compilare direttamente sul sito dell'Agenzia, all'indirizzo www.adisupg.gov.it, menù “Attività culturali”, attraverso il webform predisposto, entro e non oltre il 29 febbraio 2016.

Con la compilazione del webform di partecipazione al concorso si attesta parimenti di

conoscere e accettare tutte le norme del presente bando di concorso.

I dati comunicati nella domanda della istanza sono dichiarati ai sensi del D.P.R. 445/2000; lo studente è totalmente responsabile della veridicità e completezza dei dati dichiarati.

Art. 4 Giuria tecnica e votazioni

Il Dirigente responsabile del procedimento, con successivo atto, nomina una “Giuria tecnica” costituita dai redattori e dai collaboratori di Radiophonica.com, per le seguenti attività:

Prima dell’inizio del Concorso:

- valutazione delle domande presentate e loro ammissibilità al concorso;
- ammissione al concorso del musicista singolo e/o gruppo;

Durante il Concorso:

- controllo della regolarità del percorso musicale effettuato dal musicista singolo e/o gruppo;
- spoglio delle cartoline inserite nell’urna durante i concerti;
- proclamazione dei finalisti,
- assegnazione Premio Speciale della Giuria.

Le classifiche sono provvisorie sino al completamento della manifestazione, poiché la valutazione complessiva deve tenere conto del numero massimo di schede votate.

Di conseguenza la classifica sarà parziale ed aggiornata ogni settimana.

Saranno dichiarati Finalisti i primi 3 artisti tra musicisti singoli e/o gruppi che otterranno il valore più alto nel computo della percentuale complessiva.

VOTO COMPLESSIVO PARZIALE

Il punteggio della singola serata ha un valore parziale ed è la sommatoria di due votazioni: una della Giuria Tecnica e una della Giuria Popolare (valore 50% + 50% = 100%).

A ogni esibizione sarà assegnato un punteggio da parte della Giuria Tecnica. Tale punteggio rappresenta il 50% del punteggio della serata.

Alla fine della serata (e solo alla fine delle esibizioni serali programmate) saranno distribuite da un Funzionario dell’Agenzia le schede per la votazione popolare, esclusivamente alle persone presenti in sala, che saranno raccolte all’interno di un urna.

VOTO COMPLESSIVO FINALE

Il punteggio finale di ogni sessione è rappresentato dalla percentuale complessiva, media della sommatoria di due dati proporzionali, riferiti alla votazione della giuria popolare e alla votazione della giuria $(A+B) / 2$.

A) $100 : n.^{\circ} \text{voti totali della serata con più schede votate} = X : n.^{\circ} \text{voti del gruppo}$

$100 : 3 = X : n.^{\circ} \text{voti della giuria ottenuti dal gruppo}$

Art. 5 Calendario delle esibizioni

Il percorso concorsuale prevede esibizioni, completamente gratuite, che si svolgeranno presumibilmente il giovedì di ogni settimana, tra le ore 21,00 e le ore 24,00, nel periodo marzo – giugno 2016 presso la sala polivalente “100 dieci Cafè” sita in Via Pascoli a Perugia.

Il calendario delle esibizioni degli ammessi al concorso verrà pubblicato dopo il 20 febbraio 2016, sul sito dell'Agenzia all'indirizzo www.adisupg.gov.it, menù "Attività culturali".

Art. 5 Giuria artistica e finale del concorso

La Finale del concorso, che si svolgerà nel mese di giugno 2016, prevede l'esibizione dal vivo dei 3 finalisti individuati come al precedente Art.4.

A tale serata presenzierà altresì una "Giuria Artistica" nominata dal Dirigente responsabile del procedimento e composta da personalità di rilievo nell'ambito della cultura musicale della Regione, il cui giudizio contribuirà all'assegnazione del primo, del secondo e del terzo premio.

Art. 6 Premi

Il concorso ha una dotazione economica complessiva di € 3.500,00 (euro tremilacinquecento/00) che verrà assegnata, tra musicisti singoli e/o gruppi finalisti, come segue:

- al 1° classificato € 1.500,00 (euro millecinquecento/00)
- al 2° classificato € 1.000,00 (euro mille/00);
- al 3° classificato € 500,00 (euro 500/00);

Il Premio Speciale della Giuria Tecnica, del valore di € 500,00 (euro 500/00) verrà assegnato, tra tutti i partecipanti alla manifestazione, alla conclusione della rassegna concorsuale.

Art. 7 Normativa di riferimento

L'iniziativa di cui trattasi non rientra nel campo di applicazione del D.P.R. n. 430/2001, in quanto ricorre la previsione di cui all'art. 6 lettera a) trattandosi di "iniziative letterarie, artistiche o scientifiche, di presentazione di progetti o studi in ambito commerciale o industriale, in cui il premio conferito all'autore dell'opera prescelta ha il carattere di prestazione d'opera o rappresenta il riconoscimento del merito personale o un titolo d'incoraggiamento nell'interesse della collettività".

A fini fiscali i premi erogati non rientrano nella fattispecie di cui all'art. 67 "Redditi diversi" comma 1 lettera d) del TUIR.

Art. 8 Revoca del premio

L'Agenzia si riserva di revocare il premio e l'attribuzione del Trofeo al gruppo e/o artista, che a seguito di successivo controllo, risulti avere fornito, all'atto della presentazione della domanda, dichiarazioni mendaci o risultate false, con riserva di costituirsi come per legge.

Art. 9 Responsabile del procedimento

Ai sensi di quanto disposto dall'art.5 Legge n.241 del 1990 e successive integrazioni e modificazioni, il Responsabile del Procedimento è individuato nel Dirigente del Servizio I "Interventi e servizi per il diritto allo studio universitario" dell'Agenzia: Piera Angeloni.

Informazioni sul concorso possono essere richieste alla struttura dell'Agenzia responsabile dell'istruttoria individuata nella Responsabile della Sezione II " Servizi per la generalità degli studenti ed attività culturali del Servizio I dell'Agenzia: Elena Pollacci.

Art. 10 Trattamento dei dati personali

Ciascun partecipante al concorso autorizza espressamente l'Agenzia nonché il suo Rappresentante Legale a trattare i dati personali trasmessi ai sensi della legge 675/96 ("legge sulla Privacy") e successive modifiche D.lgs.196/2003 (codice Privacy), anche ai fini dell'inserimento in banche dati gestite dalle persone suddette.

La resa dei dati richiesti è obbligatoria ai fini della partecipazione del concorso, la mancata presentazione costituisce motivo di esclusione.

Art. 11 Pubblicità del bando

Il presente bando di concorso è disponibile sul sito Internet dell'Agenzia (www.adisupg.gov.it) ed è promosso attraverso il canale Radiophonica.com e presso tutte le strutture dell'Agenzia, le sedi degli Atenei universitari e degli Istituti d'Istruzione Superiore, con sede nella Regione dell'Umbria.

Perugia, lì 1 febbraio 2016

Il Commissario Straordinario
Prof. Maurizio Oliviero