

Bando di concorso

ADISU IN ARTE edizione a.a. 2015-2016

Tema del concorso : “Gioventù senza Frontiere -Youth without Borders”

ART. 1 FINALITA'

L' Agenzia per il Diritto allo Studio Universitario dell'Umbria - nell'ottica di promuovere la produzione artistica, culturale e, in generale, la creatività e libera espressione dei giovani studenti universitari italiani e stranieri che risiedono nel territorio della regione - bandisce il concorso a premi denominato ADISU IN ARTE, edizione anno accademico 2015/2016.

Il concorso prevede:

- la selezione di n. 7 opere vincitrici, con assegnazione di un premio in denaro a ciascuno dei vincitori, nell'ambito delle sette sezioni del concorso: Pittura, Grafica, Fotografia, Video, Scultura e Installazione, Narrativa, Poesia.
- la selezione di n. 1 opera vincitrice assoluta, con assegnazione di un premio in denaro. L'opera vincitrice assoluta viene selezionata tra tutte le opere presentate nell'ambito delle sette sezioni del concorso: Pittura, Grafica, Fotografia, Video, Scultura e Installazione, Narrativa, Poesia.
- la realizzazione di un evento espositivo di tutte le opere partecipanti al concorso;
- la pubblicazione sul sito internet dell'Agenzia di un catalogo on line di tutte le opere partecipanti al concorso.

Art. 2 TEMA DEL CONCORSO

Il tema scelto per il concorso a.a. 2015/2016 è “**Gioventù senza Frontiere - Youth without Borders**” .

Il tema può esser letto a più livelli: forme di protagonismo giovanile che unisce ragazze e ragazzi di diversa nazionalità, al di fuori quindi dei confini territoriali, anche attraverso le esperienze di studio/formazione/lavoro all'estero, le contaminazioni culturali e le esperienze giovanili tese alla rimozione di barriere economico-sociali .

ART. 3 SOGGETTI PARTECIPANTI

Possono partecipare al concorso tutti gli studenti regolarmente iscritti all'anno accademico 2015/2016 all'Università degli Studi di Perugia, all'Università per Stranieri di Perugia, ai

conservatori di Musica di Perugia e di Terni, all'Accademia delle Belle Arti "Pietro Vannucci" di Perugia ed all'Istituto di Mediazione Linguistica di Perugia.

ART. 4 CRITERI PER LA PRESENTAZIONE DELLE OPERE

Ogni studente partecipante al concorso può presentare una sola opera, riferita ad una delle sette seguenti sezioni. Le caratteristiche dell'opera sono individuate come segue:

1. SEZIONE PITTURA

Nella sezione pittura è ammessa qualsiasi opera pittorica. Per opera pittorica si intende qualsiasi utilizzo o intervento manuale ad olio, tempera, acrilico, vernice industriale, inchiostro, incisione, grafite, acquerello, vinile, su qualsiasi tipo di supporto anche prestampato; sono ammesse tecniche come collage e applicazioni polimeriche. Misure ammesse: non inferiore a cm. 40X40 e non superiori a cm. 100 X100

2. SEZIONE GRAFICA - OPERE SU CARTA

Nella sezione grafica saranno ammesse solamente opere su carta o cartoncino. Nella sezione grafica sono ammesse le seguenti tecniche artistiche: disegno, acquerello, gouache, collage, i vari tipi di stampa in piano, digitale, a rilievo, in cavo (Giclée, offset, xilografia, incisione, litografia, serigrafia ecc.), computer grafica e opere eseguite con tecniche varie. Misure ammesse: non inferiori a cm. 20X20 e non superiori a cm. 100 X100

3. SEZIONE FOTOGRAFIA

Sono ammesse fotografie digitali e analogiche, bianco e nero o a colori e tutte le modalità espressive dell'arte fotografica. Misure ammesse: non inferiori a cm. 20X20 e non superiori a cm. 100 X100

4. SEZIONE SCULTURA e INSTALLAZIONE

Nella sezione scultura e installazione sono ammesse le opere realizzate con qualsiasi materiale, grezzo o manipolato, media, oggetti e forme espressive sia tradizionali che innovative. Le opere possono comprendere basi interattive con movimenti meccanici o elettrici, suoni, luci e video. L'iscrizione può avvenire tramite foto o video che ne ricostruiscano la tridimensionalità. Spazio massimo utilizzabile per le opere: base 2 metri, profondità 2 metri, altezza 1,5 metri.

5. SEZIONE VIDEO

Nella sezione video sono ammesse opere di videoarte e animazioni sperimentali, ricerca video, video danza, video teatro, video musicali, video astratti, video ritratti, ritratti della città e simili, fiction esclusa. Per l'evento espositivo sono richieste le opere originali su DVD in alta qualità e in formati compatibili con i più diffusi strumenti di lettura. Durata dei video: minimo 1 minuto, massimo 10 minuti.

6. SEZIONE NARRATIVA

Nella sezione narrativa sono ammesse composizioni di lunghezza max 12.000 battute, in copia cartacea e informatica

7. SEZIONE POESIA

Nella sezione poesia sono ammesse composizioni di lunghezza max 35 versi, in copia

cartacea e informatica

Art. 5 TERMINI E MODALITÀ

Gli studenti interessati possono iscriversi al concorso entro le ore 12,00 di venerdì 29 aprile 2016, compilando la domanda di partecipazione esclusivamente in forma digitale direttamente sul sito dell’Agenzia, sezione Attività Culturali.

I dati comunicati nella domanda dell’istanza sono dichiarati ai sensi del D.P.R. 445/2000; lo studente è totalmente responsabile della veridicità e completezza dei dati dichiarati.

Art. 6 GIURIA E SELEZIONE

La selezione delle opere sarà effettuata da una “Giuria Artistica”, nominata dal Dirigente responsabile del procedimento e composta da personalità di rilievo nell’ambito culturale ed artistico della Regione.

Per la realizzazione della mostra collettiva gli autori delle opere partecipanti al concorso dovranno procedere all’invio o consegna dell’opera nel periodo compreso tra 16 e il 30 maggio 2016.

Le eventuali spese di trasporto per l’invio e il ritiro delle opere sono a carico dei partecipanti al concorso.

Tra le opere presentate la giuria eleggerà i sette vincitori delle sezioni Pittura, Grafica, Fotografia, Video, Scultura e Installazione Narrativa e Poesia e l’opera vincitrice assoluta selezionata tra tutte le opere presentate.

Le decisioni della giuria sono inappellabili e insindacabili.

Art. 7 PREMI

Il concorso ha una dotazione economica complessiva di € 3.200,00 (euro tremiladuecento/00) che verrà assegnata, tra i vincitori come segue:

- al 1° classificato di ogni sezione artistica € 400,00 (euro quattrocento/00)
- al vincitore del Premio assoluto € 400,00 (euro quattrocento/00);

Le opere vincitrici rimarranno di proprietà dell’Agenzia, tutte le altre opere partecipanti al concorso resteranno di proprietà degli autori.

Art. 8 NORMATIVA DI RIFERIMENTO

L’iniziativa di cui trattasi non rientra nel campo di applicazione del D.P.R. n. 430/2001 in quanto ricorre la previsione di cui all’art. 6 lettera a) trattandosi di “iniziative letterarie, artistiche o scientifiche, di presentazione di progetti o studi in ambito commerciale o industriale, in cui il premio conferito all’autore dell’opera prescelta ha il carattere di prestazione d’opera o rappresenta il riconoscimento del merito personale o un titolo d’incoraggiamento nell’interesse della collettività”.

A fini fiscali i premi erogati non rientrano nella fattispecie di cui all’art. 67 “Redditi diversi” comma 1 lettera d) del TUIR

Art. 9 FASI E SCADENZE

Termine ultimo per iscriversi al concorso : entro le ore 12,00 del 29 aprile 2016;
Termini per la consegna delle opere all’Agenzia : dal 16 al 30 maggio 2016;
Evento espositivo, selezione opere vincitrici e assegnazione premi : dal 20 al 30 giugno 2016.

Art. 10 RESPONSABILITA’

L’Agenzia, pur assicurando la massima cura e custodia delle opere pervenute, declina ogni responsabilità per eventuali furti, incendi o danni di qualsiasi natura alle opere che possono verificarsi durante le fasi della manifestazione.

Art.11 CONSENSO

Ciascun partecipante al concorso autorizza espressamente l’Agenzia nonché il suo Rappresentante Legale a trattare i dati personali trasmessi ai sensi della legge 675/96 (“legge sulla Privacy”) e successive modifiche D.lgs.196/2003 (codice Privacy), anche ai fini dell’inserimento in banche dati gestite dalle persone suddette.

Ogni partecipante al concorso concede in maniera gratuita all’Agenzia nonché al suo Legale Rappresentante i diritti di riproduzione delle opere e dei testi rilasciati al premio, al fine della redazione del catalogo on line da pubblicare sul sito web dell’Agenzia e delle altre forme di comunicazione, promozione e attività previste dal concorso.

L’Agenzia si riserva il diritto di apportare variazioni al bando qualora se ne presenti la necessità.

Art.12 RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Ai sensi di quanto disposto dall’art.5 Legge n.241 del 1990 e successive integrazioni e modificazioni, il Responsabile del Procedimento è individuato nel Dirigente del Servizio I “Interventi e servizi per il diritto allo studio universitario” dell’Agenzia: Dott.ssa Piera Angeloni. Informazioni sul concorso possono essere richieste alla struttura dell’Agenzia responsabile dell’istruttoria individuata nella Responsabile della Sezione II “ Servizi per la generalità degli studenti ed attività culturali” del Servizio I dell’Agenzia : Elena Pollacci.

Art.13 PUBBLICITA’

Il presente bando di concorso viene pubblicato sul sito internet dell’Agenzia all’indirizzo www.adisupg.gov.it e sul sito del media universitario Radiophonica. com all’indirizzo www.radiophonica.com

L’adesione e partecipazione al concorso implica l’accettazione incondizionata di tutti gli articoli del presente bando.

Perugia li, 1 febbraio 2016

Il Commissario Straordinario
Prof. Maurizio Oliviero