

## L'INAUGURAZIONE

---

L'elegante Sala dei Notari ha fatto da splendida cornice alla presentazione di University Store, il nuovo spazio interamente dedicato agli studenti, inaugurato oggi 15 giugno in via Ulisse Rocchi. L'Amministratore Unico dell'A.Di.S.U. di Perugia Maurizio Oliviero ha aperto le danze della presentazione ringraziando le istituzioni presenti e i partner commerciali dello store. "Abbiamo restituito alla città uno spazio di condivisione riunendo istituzioni come l'A.Di.S.U. e l'Università degli Studi insieme ad eccellenze italiane come Alessandro Rosso Group e Fabriano" ha dichiarato Oliviero "a dimostrazione dell'attenzione nei confronti del diritto allo studio il ricavato del merchandise istituzionale venduto sarà interamente destinato agli studenti". Sono intervenuti il Sindaco Wladimiro Boccali, il quale ha sottolineato quanto sia importante il recupero di spazi destinati alla cultura in città e il Presidente della Regione Umbria Catuscia Marini che, ricordando il dibattito attuale sulle spese pubbliche in tempo di crisi, ha sottolineato che i tagli non possono riguardare cultura e sapere. Silvio Barbeta, di Alessandro Rosso Group, ha presentato l'iniziativa come unica al mondo: un'agenzia di viaggio che, con la collaborazione del fotografo Oliviero Toscani e della sua associazione "La Sterpaia", contribuirà alla realizzazione "del viaggio ideale degli studenti". A concludere la presentazione istituzionale gli interventi dell'Ing. Belardi e del dott. Blais della Fabriano. Prima del tradizionale taglio del nastro – ad opera del primo cittadino – gli occhi dei presenti si sono rivolti alla piazza, per godere dello spettacolo degli sbandieratori di Gubbio e delle dimostrazioni del mastro cartaio della Fabriano. University Store nasce dunque per creare un punto di aggregazione all'interno della comunità universitaria, per accrescere il senso di appartenenza all'Università e al

territorio, per rivivere un centro storico troppo spesso al centro di fatti di cronaca e polemiche politiche. Non un semplice punto vendita di merchandise di A.Di.S.U. e Università, ma un progetto integrato che unisce appartenenza, identità e viaggio. Foto di Alessandra Masone (Radiophonica.com)

---

Categoria

Comunicazioni istituzionali

Pubblicato

18/09/2019 - 10:06

Inserito da admin 08/06/2010 - 13:59.

Ultima modifica

14/04/2023 - 19:06