



AGENZIA  
PER IL DIRITTO ALLO STUDIO  
UNIVERSITARIO DELL'UMBRIA

## Instatour - Evento di chiusura progetto

**CESAR** **ADISU** **L'OFFICINA** **PLAYOEUROPE**

PROGETTO FINANZIATO DALLA  
DG REGIO - COMMISSIONE  
EUROPEA - AGREEMENT N. CCI  
N. 2017CE16BAT103

Co-funded  
by the  
European  
Commission

# #INSTATOUR

## 5 APRILE 2019

Evento di chiusura progetto  
"GI.RA.RE. Giovani e Radio  
per la politica regionale"

### Alla scoperta dei luoghi finanziati dalla Coesione

<b>17:00</b> Meetup in Borgo XX Giugno (ingresso principale DSA3) Camminando per il centro storico di Perugia.	<b>18:30</b> Saluti CESAR, ADISU PG, L'Officina
<b>18:30</b> Arrivo alle ore presso Adisu in via Benedetta	<b>18:40</b> I fondi strutturali raccontati da chi li ha usati
	<b>18:50</b> Quando i giovani raccontano l'UE
	<b>19:00</b> Aperitivo e... interviste a cittadini, studenti.

Si concluderà il 5 aprile alle 17,00 con un evento pubblico il progetto **GI.RA.RE. Giovani e RADio per la politica Regionale.**

Il programma prevede:

*17.00-17.45: tour a piedi per il centro di Perugia, percorrendo i luoghi in cui sono visibili gli investimenti del POR FESR (illuminazione pubblica, biblioteca San Matteo, alcune edicole etc)*

*17.45 -18.40 arrivo presso il cortile dell'Adisu (via Benedetta), interventi di:*

*Direttore Generale Adisu, M. Trani*

*Direttore Cesar, Prof. A.Frascarelli*

*Regione Umbria, Assessore A. Bartolini*

*Racconto di un giovane della radio (almeno un intervento)*

*Racconto di una storia di un progetto finanziato (tbc)*

*presentazione del testo finale scritto, "Linee Guida per una giusta e corretta comunicazione sui fondi europei" con il giornalista Andrea Fioravanti,*

*19.00 Momento conviviale*

Il progetto, finanziato con fondi europei, nasce da una collaborazione fra il CESAR, l'A.Di.S.U, e l'ass. cult.

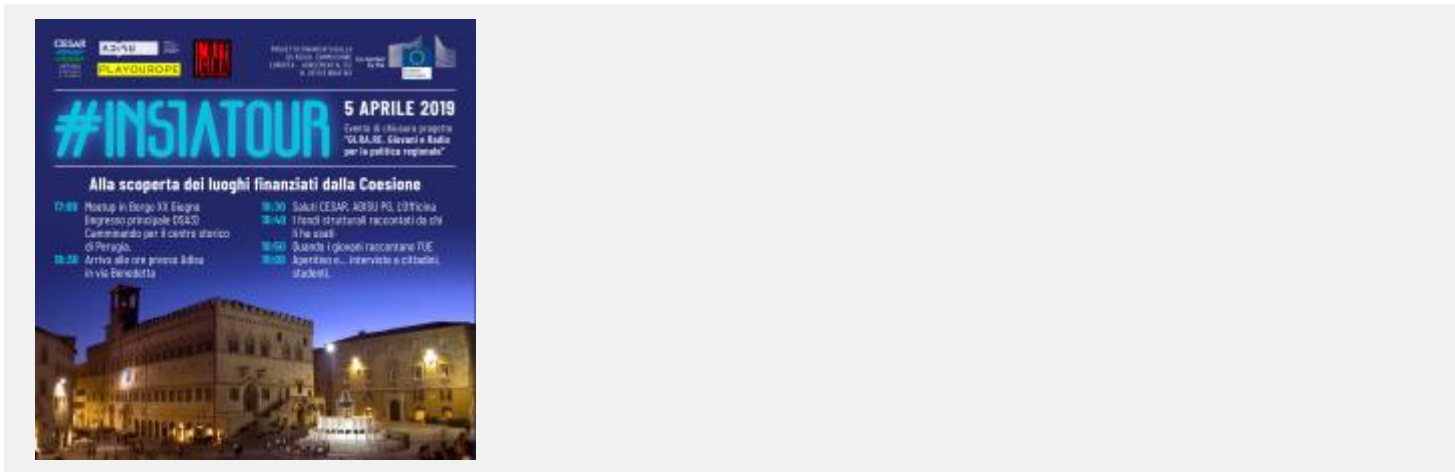
L'officina e prevedeva la progettazione e produzione di n. 30 trasmissioni radiofoniche, attraverso cui raccontare casi di successo di spesa dei fondi strutturali europei (FESR e FSE).

Le azioni del progetto sono state le seguenti:

- Produzione dei contenuti radiofonici e del format radiofonico, coinvolgendo i giovani studenti dell'Adisu e dell'Università di Perugia
- Missioni a Bruxelles per raccontare l'Europa da vicino
- Campagna sui social network per essere vicini ai giovani con il loro linguaggio
- Management e monitoraggio

Gli obiettivi del progetto

- **1.** Raggiungere il **maggior numero possibile di utenti** attraverso una campagna informativa multimediale basata sull'utilizzo di un mix di strumenti;
  
- **2.** Coinvolgere nel dibattito sulla Politica Regionale **regioni italiane che appartengano a contesti differenti** (Umbria, Sicilia, Sardegna, Trento etc). E' fondamentale raccontare come la Politica di Coesione interviene nelle regioni europee cercando di colmare i divari regionali che talvolta possono riguardare i ritardi infrastrutturali, alte percentuali di disoccupazione, *digital divide* e così via. In particolare il progetto GIRARE intende rendere esempi concreti di cosa sia una "regione in transizione, o in convergenza" rendendola comprensibile ad un ampio pubblico;
  
- **3. Influire nel cambiamento delle abitudini/atteggiamento dei giovani** riguardo le politiche europee ed in particolare la Politica di Coesione: il margine di miglioramento è sicuramente alto, considerando ad esempio i risultati dell'indagine **di EBU "Generation What? Europeche racconta i giovani di oggi come una "generazione fluida", dove solo il 47% degli intervistati vede un "futuro ottimista" in Europa.**
  
- **4.** Creare **sinergie con altre iniziative/attori/reti già operanti nell'ambito della comunicazione** sulla Politica di Coesione o sulle politiche UE, quali ad esempio:
  - **#Euinmyregion**: nelle trasmissioni radio del progetto (attività A2) è stato dato spazio e risalto ai vari eventi organizzati in seno alla campagna, in programma in Umbria e in altre regioni italiane;
  
  - **#festival del giornalismo**: il progetto GIRARE sarò portato come buona prassi nella sezione Europa che tutti gli anni viene promossa all'interno del Festival.



Publicato

Mer, 18/09/2019 - 10:06