

## Ritorna ERG Re-Generation Challenge 2018



Ritorna “ERG Re-Generation Challenge”, la business plan competition promossa da ERG con il supporto di dpixel.

Dopo il successo della prima edizione, continua l’iniziativa promossa da ERG a sostegno dello sviluppo di ecosistemi locali e realtà imprenditoriali innovative. La tappa prevista in Umbria del Barcamper - il tour itinerante di scouting dei migliori progetti imprenditoriali - sarà il prossimo **16 giugno a Terni. Nella tappa umbra la selezione si svolgerà in sinergia con Dpixel e l'Università degli Studi di Perugia.**

**Sviluppumbria sarà partner dell'iniziativa come lo era stata già nell'edizione del Barcamper del 2013, un programma innovativo per le Startup, finalizzato all'accelerazione e alla creazione d'impresa, attraverso la ricerca sul territorio di idee ad elevato impatto.**

**Allo stesso modo l'iniziativa in oggetto propone la stessa metodologia innovativa e d'interesse nazionale finalizzata all'accelerazione e creazione d'impresa e al contempo alla diffusione dell'innovazione sull'intero territorio nazionale. In questo caso con un focus specifico su alcune tematiche specifiche di grande rilevanza nell'ambito delle piste di sviluppo dell'economia del XXI° secolo.**

Candida il tuo progetto e partecipa alla tappa di Terni compilando l'application form a questo [link](#).

ERG Re-Generation Challenge è un'iniziativa dedicata a startupper e aspiranti imprenditori dedicata a chi ha **un'idea o una startup in ambito Green Economy, Infrastructure, Smart grid, Social innovation, Sharing economy, Circular economy, IoT, big data management e analytics.**

*Le tre migliori idee imprenditoriali saranno premiate da [ERG](#):*

**1° classificato 30.000€**

**2° classificato 20.000€**

**3° classificato 10.000€**

Tutte le startup che verranno selezionate durante la call beneficeranno di un percorso di formazione e mentoring intensivo per la strutturazione della business idea ed entreranno nel radar di ERG, con possibili

sviluppi di collaborazione.

## **COME FUNZIONA**

L'iniziativa, completamente gratuita per i partecipanti, si svolgerà tra giugno e novembre 2018 e prevede un percorso di selezione progressivo strutturato in 3 fasi.

### **FASE 1. Scouting Tour**

La prima fase di selezione avverrà nell'ambito di un tour di 10 tappe (a Terni appunto il prossimo 16 luglio 2018) in cui un team di esperti incontrerà i candidati e discuterà con loro l'idea imprenditoriale, che potrà essere presentata in forma libera (presentazioni cartacee ovvero su PC e/o tablet, presentazioni orali). La durata della giornata di scouting sarà orientativamente dalle 10 alle 18, in modo da poter garantire 14 slot di colloqui individuali da 30 minuti l'uno.

### **FASE 2. TechMeeting**

Le 40 idee selezionate durante la fase di scouting itinerante verranno ammesse al Techmeeting tramite una comunicazione ufficiale via e-mail con l'obiettivo di approfondire le proposte, individuare le migliori idee e sviluppare intorno a queste progetti concreti. In particolare, saranno svolti due Techmeeting da 2 giorni, a ciascuno dei quali saranno ammessi 20 team di proponenti selezionati dalla fase precedente (per un totale di 40 proponenti). Al termine dei TechMeeting verranno selezionati i 20 team da ammettere alla successiva fase selettiva.

### **FASE 3. TechWeek**

I 20 team che avranno ricevuto formale ammissione, parteciperanno alla fase 3 che si articola in 5 giornate di formazione, durante le quali si alterneranno lezioni frontali, lavori di gruppo e momenti di confronto per lo

sviluppo dell'idea di business.

Al termine della TechWeek, verranno selezionati i 10 progetti d'impresa che parteciperanno all'evento finale (TechGarage) sulla base della valutazione dei progetti d'impresa (pitch) che i partecipanti presenteranno, simulando la pitching session che verrà organizzata nel corso dell'evento finale.

#### **FASE 4. TechGarage**

A coronamento delle precedenti fasi selettive, i 10 migliori team selezionati nell'ambito della TechWeek potranno presentare la propria idea agli stakeholder, alla comunità finanziaria e ai Media presenti, in occasione di un demo-day finale organizzato secondo il format metodologico TechGarage.

L'evento si concluderà con la proclamazione delle tre migliori idee imprenditoriali, individuate in base alla valutazione del business plan e del pitch.

La competizione si rivolge a persone - singole o in gruppo - interessate a sviluppare idee

imprenditoriali innovative e/o ad alto contenuto di conoscenza. La partecipazione al percorso selettivo è aperta a candidature provenienti dall'intero territorio nazionale.



Mer, 18/09/2019 - 10:06